

# 大师引领创新陶瓷技艺 创意陶瓷传承中华文化

——石家庄职业技术学院晏钧（陶瓷）技艺大师工作室

## 典型案例

石家庄职业技术学院与国内知名品牌顾问机构“晏钧设计”（曾获中国 100 强设计机构奖），共建“晏钧（陶瓷）技艺大师工作室”，项目负责人晏钧为 A 级国际商业美术设计师（代表了当今美术设计专业资质认证的国际水平，得到了世界所有会员国的认可和推广，具有广泛的代表性和权威性。A 级为最高级别）、中国美术家协会会员（中国美协是全国唯一的国家级美术组织）、“晏钧设计”创始人。工作室由校外“智行创意公社”和校内“121 创意公社”两部分构成。

### 一、大师引领陶瓷技艺创新

晏钧团队，始创于 1994 年，拥有 27 年品牌设计与咨询经验，荣获 400 余项国内外专业奖项，其中包括北京 2008 奥林匹克运动会会徽设计十大优秀奖、中英“2008-2012 共同梦想”招贴设计大赛一等奖、澳门科学馆馆徽中标奖、第六届东亚运动会会徽设计优秀奖、国家体育场“鸟巢”标识优秀奖等。

大师工作室多年来致力于以“香灰烧”艺术陶瓷为核心载体，在传承传统陶瓷技艺的基础上不断创新陶瓷泥料配方、制作工艺、陶瓷新器型设计，独创了“香灰烧”陶瓷产品，以天然草木灰合土入釉，结合江西景德镇、山东傅山、福建德化、浙江龙泉等经典古窑口所在地的陶泥，精心配伍确立了“香灰烧”泥料配方，形成了“香灰烧”

胎体稳定的品质和独特的艺术风貌，确立了独具特色的 9 大工艺流程，研发符合环保理念的无烟柴烧技艺，创新优化了烧制技术，提升了陶瓷烧制品质，同时降低了烧制成本。形成了日用陶瓷与艺术陶瓷两大创意方向。

近年来，通过挖掘最具河北文化特色的内涵与符号，立足河北当地文化，取材于河北，重点创意设计具有河北地域特点与时代特征的陶瓷产品。走访河北各地市，深入挖掘河北当地的文化元素及河北磁州窑、井陘窑等传统窑址，探寻可供“香灰烧”配方创新的原材料。产品研发重点亦由宽泛的日用陶瓷与艺术陶瓷制造聚焦于具有河北在地性的文化创意陶瓷。

2019-2020 年，大师工作室进一步整合行业专家资源，充分发挥团队优势和大师效应，引进了包括陶瓷艺术领域的国家级大师、磁州窑艺术家、中国非物质文化遗产传承人——任双合，国际行业著名设计大师、悉尼 2000 奥运会品牌设计总监、2008 北京奥运会视觉顾问、澳洲平面设计协会（AGDA）创始人及终身会员——理查德·亨德森，中国·台湾形象策略联盟执行长——林彩霖，以及来自德国、法国、意大利、荷兰、日韩等多个国家在陶瓷、美术、书法、设计等领域有显著成就的艺术家、设计名师、文化创意产业领军人才加入大师团队，共同组成 39 人的强大专家团队作为工作室的创意研发带头人，进一步提升了工作室的创意研发能力及行业影响力。并与中国奥组委顾问、悉尼奥运会形象设计总监理查德·亨德森签署合作协议，成立了联合工作室，推动了工作室多元化合作。



特聘专家：任双合，在大师工作室创作  
中国陶瓷艺术大师、磁州窑艺术家、中国非物质文化遗产传承人



特聘专家：理查德·亨德森，在大师工作室创作  
悉尼2000奥运会品牌设计总监、2008北京奥运会视觉顾问、  
澳洲平面设计协会（AGDA）创始人及终身会员





特聘专家：褚大伟，在大师工作室创作  
中国美术家协会会员、中国书法家协会会员、河北省美术家协会副主席



特聘专家：林采霖



特聘专家：福友亨



特聘专家：卡瑟琳·阿尔布海西特



“理查德·亨德森 & 晏钧”联合工作室



## 二、以陶瓷创意传承中华文化

燕赵文化源远流长，大师工作室通过挖掘具有燕赵文化特色的内涵与符号，不断创新陶瓷泥料配方、制作工艺与陶瓷新器型设计，创意研发了多个系列千余件“香灰烧”特色陶瓷文创产品。形成“拙”“雅”“竹”等承载中国文化元素的多个系列。利用雄安新区白洋淀塘泥、芦苇及荷叶创新研发出“雄安有礼”系列产品，既帮助解决了淀区荷叶灰与芦苇灰的环保回收问题，又创造了精美的文创礼品。将太行山脉红岩土加入陶瓷原料，突出燕赵文化主题。与河北博物院合作，利用馆藏文物 IP 进行文创产品研发并市场化，赢得了广泛好评。以文创产品实现了文化传承载体的创新。

2019-2020 年，创意研发了多个系列富有河北文化特色的产品 66 款，包括：“雄安有礼”系列 21 款、“西柏坡红色文化”系列 17 款，“古城文化”系列 16 款、“井陘绿色发展”系列 12 款。香灰烧·平安高升瓶作品在由石家庄市文化广电和旅游局主办的“第二届石家庄市文创和旅游商品大赛”中荣获金奖，该作品亦被河北省政府选定为文创艺术精品，在省政府会客厅展示。香灰烧·知竹系列作品应邀参加“2019 河北文创精品展”、广东美术馆《边界的自觉》学术展、“疫”后而生&重生-世界环境日邀请展以及由北京市委宣传部主办的“北京文创市集”等展览展示活动，并入选收录至由故宫出版社出版的中国首本文创主题年鉴——《中国设计年鉴·文创卷》。香灰烧《吉祥永续》作品集还应邀参加“奋斗新时代——庆祝中华人民共和国成立 71 周年石家庄发展纪实展”，作品集集中所收录的 136 款创新作品

获得版权登记保护。获得中共石家庄市委宣传部给予“2020年石家庄市文化产业发展引导资金”支持40万元。《新华社》、《人民日报》、河北公共《新闻6号线》等多家主流媒体对大师工作室的创研团队纷纷予以关注报道。



入展2019河北文创精品展



“第二届石家庄市文创和旅游商品大赛”香灰烧·平安高升瓶作品荣获金奖



故宫出版社  
首次出版文创年鉴  
中国设计年鉴-文创卷  
独家首发 即将售罄



香灰烧·知竹系列作品入选故宫出版的《中国设计年鉴·文创卷》



香灰烧《吉祥永续》作品集及作品版权登记证书





北京市委宣传部主办的“北京文创市集”



“石文创”京津冀文旅产品邀约展（正博会）



大师工作室作品陈列省政府会客厅展示并入展石家庄发展纪实展

## 河北石家庄：陶冶情操“瓷”心筑梦

人民日报客户端河北频道  
2020年12月15日

在河北省石家庄市长安区晏钧（陶瓷）技艺大师工作室，有一群年轻人他们分别是杨玉辉、郭玉法、徐雪宾、何飞，他们平均年龄30岁左右，名副其实的“90”后，都是美术专业出身的他们四个人来自五湖四海秉持初心，致力于传统陶瓷技艺的传承与创新走到一起。工作之余，他们一起潜心研究，追逐梦想，把更时尚元素融入产品，让传统陶瓷产业焕发新活力。

近年来，当地政府出台多项举措，大力支持文化产业发展壮大，让这些怀揣梦想的年轻匠人们有了用武之地。



↑10月27日，石家庄晏钧工坊的陶艺师晏钧（右）在对生胎进行刻划。新华社发（张晓峰摄）



↑10月27日，石家庄晏钧工坊的陶艺师在晾晒生胎。新华社发（张晓峰摄）



↑10月27日，在石家庄晏钧工坊，陶艺师将“香灰烧”生坯（左）、利坯（中）和成品作对比。新华社发（梁子栋摄）

## 匠心独具“香灰烧”

新华视界  
2018-10-27 22:21:45

查看

来源：新华社

浏览量：1170934

“香灰烧”是取不同地域陶泥和名寺古刹香灰为原料，利用传统工艺制成的陶瓷工艺品，造型古朴，寓意平安吉祥。2013年石家庄陶艺师晏钧偶然灵感触发，尝试将草木灰——“佛前香灰”合土入釉。从只作釉料到合入胎土，从成品泥料到专属炼制，历经比例、温度、程序试验，不同窑口泥料、不同寺庙香灰、不同工艺技法的反复对比，最终研发出“香灰烧”。

新华社记者 金怡 摄



↑10月27日，在石家庄晏钧工坊，陶艺师准备掸釉的香灰。新华社发（梁子栋摄）



↑10月27日，石家庄晏钧工坊的陶艺师在进行“香灰烧”掸釉工艺处理。新华社记者 金怡 摄





《新华社》、《人民日报》、《新闻6号线》等多家主流媒体关注报道

### 三、融合中国文化的创研作品荣获国际业界大奖

红点设计大奖，由德国设计协会创立，已有超过60年的历史，是世界上知名设计竞赛中最大最有影响的一个竞赛，素有设计界的“奥斯卡”之称。

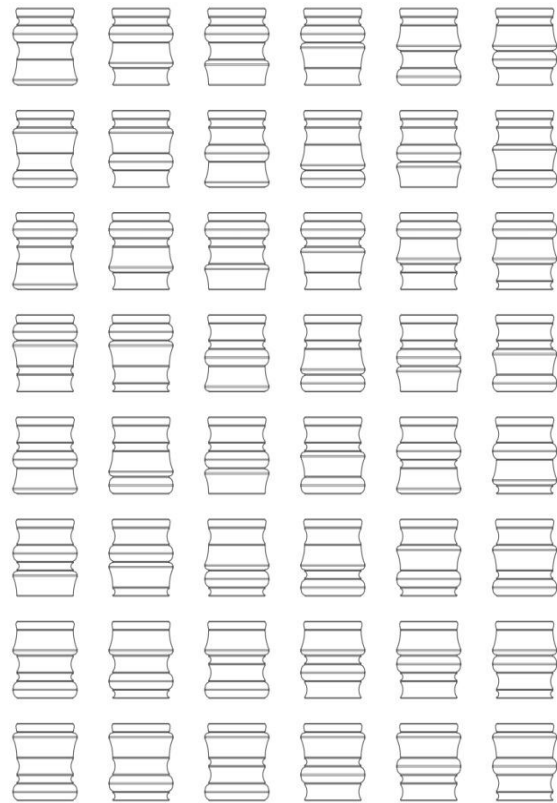
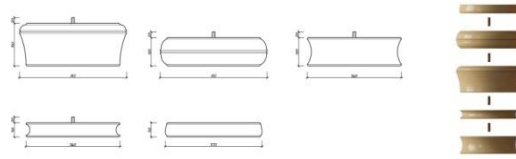
2020年大师工作室带头人晏钧先生将所创作品“淘你喜欢多乐凳”申报德国红点设计奖，获得红点设计概念奖。红点设计概念奖，旨在发现并表彰新的设计概念和创新成果，使之成为明日杰出产品的先驱。

本次获奖作品“淘你喜欢多乐凳”的设计创意来自中国传统文化中“三生万物”和“五行”概念，五色分别代表金木水火土，寓意和谐、发展、合作。作品由五大模块构成，可根据不同喜好组合出70



款以上不同风格的凳子，集创意设计、文化承载与趣味应用于一体，拥有强烈的实用性和体验感。

该奖项同时获得了由省工信厅发放的 2020 年河北省知名工业设计奖获奖现金奖励 10 万元。



所获荣誉 —— 国际级奖项，德国红点设计概念奖

## 关于2020年河北省奖励知名工业设计奖获奖项目拟支持名单的公示

发布时间: 2020-12-04 来源: 科技处

根据《河北省奖励知名工业设计奖获奖项目操作规程（试行）》，2020年我厅组织开展了河北省奖励知名工业设计奖获奖项目申报工作。经企业申报、各市推荐、形式审查、第三方审核等环节，拟“Cast Iron Spice Grinder”（铸铁研磨器套装）等15项获奖项目列入支持范围。现予公示，公示期5个工作日（2020年12月4日至12月10日）。

欢迎社会各界参与监督，相关意见及建议请于公示期内书面反馈。

联系电话：0311—87803216

附件：2020年河北省奖励知名工业设计奖获奖项目拟支持名单

河北省工业和信息化厅

6	Taonixihuan Happy Stool (淘你喜欢多乐凳)	石家庄市晏钧设计有 限公司	红点概念奖	概念奖	石家庄
---	--------------------------------------	------------------	-------	-----	-----

获得省工信厅发放的2020年河北省知名工业设计奖获奖现金奖励10万元

### 四、交流互鉴服务人才培养

在人才培养方面，大师工作室在全面提升艺术陶瓷的创意研发能力外，还积极践行创新教学模式，依托优厚的专家团队资源，充分发挥大师团队中专家成员的创意创新思想与专业影响力，通过大师的“传、帮、带”，指导学生参与陶瓷艺术及相关项目的研发、设计、

生产与营销，锤炼师生文化产业项目研发团队，提高教师研发能力，探索“教育+文创”的人才培养模式，项目导师晏钧接收张宾芳、辛雄飞两名校内优秀青年教师为徒弟，以师傅带徒弟、徒弟带学生的形式进行技艺传授，带动学院师生共同投入项目及产品创研，有效发挥大师的引领作用，提升了工作室的创意研发能力及行业影响力。



大师工作室导师晏钧“传、帮、带”式的人才培养及陶瓷剔刻工艺教学

晏钧团队自 2018 年起，对学院 18 级广告班及现代学徒制实验班 70 余名学生进行系统的课程管理，由校外企业导师教授艺术美学、设计基础、空间设计、字体设计、品牌基础、标志设计、画册设计、包装设计、文案策划等课程。用专业知识与商业设计项目相结合的模式培养学生，并指导学生参加了“2019 世界看河北国际海报展”，

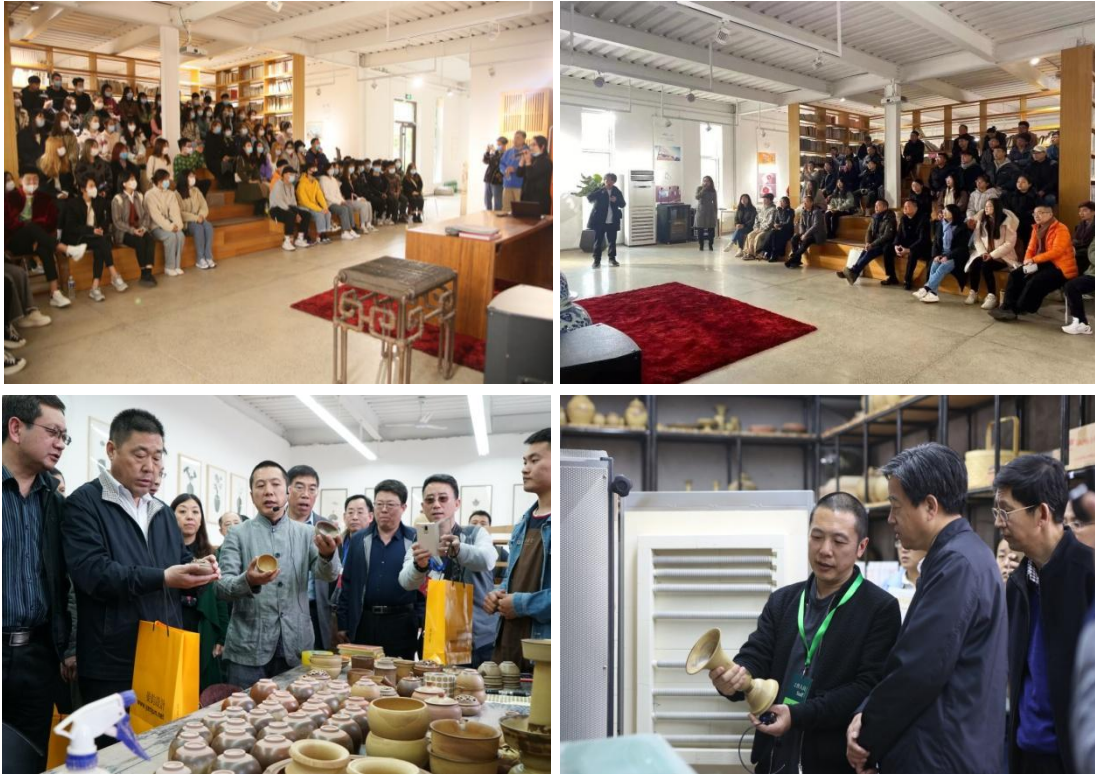


其中，赵同同和于瀚淼同学的作品成功入选《世界看河北国际海报展》、2019 大学生创业比赛、2019 石家庄文创旅游商品展览会等多项赛事展览，于瀚淼和孙琳雪同学更是在 2020 年第二届“丽水山耕奖”农业文创大赛中取得核心产品包装设计创作“优秀奖”的好成绩。师生通过长期实战项目的学习体验，同时又对陶瓷设计产生了浓厚兴趣，从而深化了对中国传统陶瓷艺术文化的了解，为大师工作室的陶瓷器型创意注入了新鲜的创作灵感。此外，大师工作室还承接社会研究生委培，导师晏钧委培教授了河北地质大学研究生 3 名、石家庄铁道大学研究生 1 名。



交流互鉴服务人才培养及学生所获成绩

大师工作室与全国优秀文创单位进行文化艺术交流、资源信息共享、项目合作共建等，通过交流、研讨以及成果展览展示等活动扩大跨界交流与合作，不断提升品牌社会影响力。



文化艺术交流、研讨

2020年10月，清华大学艺术学博士、北京文创市集线上运营总负责人甄明舒老师，在北京文化艺术基金2019年度资助项目“陶瓷艺术文创设计高层次人才培养”系列课程中，以香灰烧产品为案例，主讲“文创设计的命题创作和自我表达”主题课程。助力了大师工作室项目香灰烧品牌在陶瓷艺术及文产文创等学术交流方面的传播推广，有效促进工作室“走出去”，吸引社会资源，提升社会价值，既打造了河北陶瓷文化品牌，又实现了诸多方面的创新性融合发展。





清华大学艺术学博士、北京文创市集线上运营总负责人 甄明舒老师在授课  
“陶瓷艺术文创设计高层次人才培养”系列课程案例 — 香灰烧



陶瓷艺术的国际交流、合作洽谈





陶瓷艺术的线上线下交流推广、展览展示